

Úplné znenie pravidiel súťaže „Legacy Tournament“

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel súťaže „Legacy Tournament“ prebiehajúcej na území Slovenskej a Českej republiky (ďalej len „súťaž“).

Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej súťaže na propagačných materiáloch určených spotrebiteľom. Tieto pravidlá môžu byť pozmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

Usporiadateľom súťaže v SR je: Maspex Slovakia Trade s.r.o.

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III., oddiel: Sro, vložka č. 61617/B,

so sídlom: Prievozská 16730/4D, 821 09 Bratislava – Ružinov

IČO: 45296138

(ďalej len „usporiadateľ 1“)

Usporiadateľom súťaže v ČR je: MASPEX Czech s.r.o.

spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu v Prahe., pod sp. značkou C 63795,

so sídlom: Sokolovská 100/94, 186 00 Praha 8 – Karlín

IČO: 25716379

(ďalej len „usporiadateľ 2“)

(usporiadateľ 1 a usporiadateľ 2 ďalej tiež spoločne ako „usporiadatelia“ alebo „usporiadateľ“).

I. Termín a miesto konania súťaže

1.1 Súťaž prebieha **od 15.6. do 11.8.2026** vrátane, pričom je rozdelená do 4 súťažných období:

1. obdobie: od 6.7. do 19.7.2026 – Make It Tasty (Becherovka Original)

- 1. súťažné kolo, v ktorom súťažiaci vytvorí svoj drink s prvou súťažnou receptúrou založenou na Becherovke Original a následne tento drink v predajnom týždni („Becherovka week“) bude predávať vo svojom podniku

2. obdobie: od 20.7. do 26.7.2026 – Make It Trendy (Cordial)

- 2. dobrovoľné súťažné kolo, v ktorom súťažiaci, ak sa ho zúčastní, vytvorí a na sociálnych sieťach čo najviac spropaguje svoj drink založený na likéri Cordial

3. obdobie: dňa 29.7.2026 bude vybratých 10 súťažiacich s najvyšším počtom bodov (za prvé a druhé kolo), ktorí postúpia do finále

4. obdobie: od 10.8. do 11.8.2026 – Make It Legendary (KV14)

- finálové kolo, v ktorom je súťažiaci povinný vytvoriť originálny koktejl založený na likéri KV14

(ďalej len „doba konania súťaže“).

1.2 Súťaž prebieha na celom území Českej a Slovenskej republiky (ďalej len „miesto konania súťaže“).

II. Súťažné výrobky

2.1 Súťaž sa vzťahuje na výrobky usporiadateľa **Becherovka Original, Cordial a KV14** (ďalej len „súťažný výrobok“).

III. Podmienky účasti v súťaži

3.1 V období **od 15.6. do 5.7.2026** sa uskutoční **roznos offline pozvánok** (tzv. pozývacie krabice).

3.2 Súťažiacim sa môže stať **fyzická osoba (spotrebiteľ) staršia než 18 rokov, bez obmedzenej spôsobilosti, ktorá je zamestnaná (tzn. má uzatvorený pracovný pomer) ako barman/barmanka v akomkoľvek bare na území Českej alebo Slovenskej republiky a splní všetky nižšie uvedené podmienky** (ďalej len „súťažiaci“):

- a) Súťažiaci nemusia byť členom Českej barmanskej asociácie (CBA).
- b) V období **od 15.6. do 5.7.2026** súťažiaci vyplní prihlášku do súťaže zverejnenú na webovej stránke <https://becherovka.com/blt> (ďalej len „webová stránka súťaže“). Súťažiaci v prihláške vyplní do požadovaných polí údaje v tomto rozsahu: meno a priezvisko, e-mail a telefónne číslo (ďalej len „osobné údaje“) a tiež názov a adresu baru, kde súťažiaci pracuje, a jeho konfekčnú veľkosť. Potom po potvrdení súhlasu s pravidlami súťaže a spracovaním osobných údajov takto úplne a riadne vyplnenú prihlášku odošle organizátorovi súťaže (ďalej len „registrácia“).
- c) Súčasne **do 5.7.2026 pošle prostredníctvom zaslaného formulára, ktorý obdržal po prihlásení sa do súťaže, postup svojej prvej súťažnej receptúry na drink spolu s fotografiou tohto drinku**, pričom súťažiaci je povinný dodržať tieto podmienky:
 - i. použiť súťažný výrobok **Becherovka Original** ako povinnú a základnú bázu drinku;
 - ii. drink by mal byť jednoduchý, je možné použiť maximálne **5 ingrediencií + ozdobu/vložku** (ďalej len „súťažná receptúra 1“);
 - iii. v období od 6.7. do 12.7. budú k súťažnému drinku vytvorené menu karty s tým, že v týždni **od 13.7. do 19.7.2026** (ďalej len „Becherovka week“) **bude súťažiaci drink so súťažnou receptúrou 1 predávať vo svojom podniku/bare**. Počas Becherovka week navštívi porota podnik/bar súťažiaceho a ohodnotí bodovo súťažný drink, pričom sa bude hlavne zameriavať na jeho viditeľnosť, nápad, chuť a dojem.
- d) Súčasne po skončení Becherovka week **bude súťažiaci vyzvaný, aby sa zapojil do druhého dobrovoľného kola súťaže**, ktoré prebieha online a v ktorom je súťažiaci povinný, ak sa ho zúčastní, dodržať tieto podmienky:
 - i. použiť súťažný výrobok **Cordial** ako povinnú a základnú bázu drinku;
 - ii. drink by mal byť jednoduchý, je možné použiť maximálne **5 ingrediencií + ozdobu/vložku** (ďalej len „súťažná receptúra 2“);
 - iii. v období **od 20.7. do 26.7.2026** (ďalej len „Cordial week“) **súťažiaci vytvorí a spropaguje súťažný drink so súťažnou receptúrou 2 na svojich sociálnych sieťach**. K príspevku/reels vždy pridá heštagy **#CordialTrend**,

#BecherLegacyTournament a **#18+** a do prípadnej spolupráce pridá **@Kolektiv_Jana_Bechera**. Súťažiaci je povinný mať svoj profil na sociálnych sieťach nastavený ako **verejný**, aby bolo možné skontrolovať splnenie podmienok súťaže. Počas Cordial week je hodnotiacim ukazovateľom počet lajkov a komentárov pod súťažným príspevkom. Počet príspevkov/reels nie je obmedzený.

- iv. **Súťažiaci si je vedomý toho, že bude propagovať značku s dlhoročnou históriou a zvučným menom a zaväzuje sa tak k dodržiavaniu kódexu pre reklamu: [Kodex-reklamy 2024.pdf](#) (pre Českú republiku) a [Etický kódex - RPR](#) (pre Slovenskú republiku).**

3.3 Súčasne sa súťaže nemôžu zúčastniť osoby, ktoré sú v pracovnom či obdobnom pomere k usporiadateľovi alebo sú k takým osobám vo vzťahu rodinných príslušníkov v priamej línii alebo osoby im blízke podľa platných zákonných predpisov.

3.4 Po splnení vyššie uvedených podmienok bude súťažiaci zaradený do súťaže. Registrácia s uvedením nezreťelných, nekompletných a/alebo nesprávnych údajov nebude zaradená do súťaže. Taktiež registrácie zaslané v inom ako vyššie uvedenom tvare alebo doručené v inom termíne ako v dobe konania súťaže nemôžu byť do súťaže platne zaradené.

3.5 **Súťažiaci sa nemôže zapojiť do súťaže viackrát.** Z jedného baru v Slovenskej alebo Českej republike sa môžu zapojiť viacerí zamestnanci (barmani/barmanky).

3.6 Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo konajúce v rozpore s pravidlami súťaže nebudú do súťaže zaradené. Pokiaľ sa ukáže, že sa takáto osoba i napriek uvedenému stala výhercom v súťaži (napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla), nemá nárok na výhru a výhra prepadá usporiadateľovi súťaže, ktorý je oprávnený ju udeliť ďalšiemu výhercovi ako náhradníkovi, popr. ju použiť k iným marketingovým účelom. Usporiadateľ si ďalej vyhradzuje právo vylúčiť zo súťaže účastníkov, u ktorých bude mať dôvodné podozrenie na spáchanie podvodného či nekalého konania, a to i prostredníctvom tretích osôb. Usporiadateľ si vyhradzuje právo neudelieť výhry v prípade porušenia pravidiel súťaže zo strany súťažiacich alebo akéhokoľvek správania sa zo strany súťažiacich, ktoré by bolo v rozpore s dobrými mravmi či zásadami fair-play.

IV. Výhry v súťaži

4.1 Výhry v súťaži získa celkom 10 súťažiacich (finalistov) podľa pravidiel tejto súťaže. Výhry v súťaži sú:

- **všetkých 10 finalistov** obdrží merch zn. Becherovka a získa možnosť účasti na Jan Becher Experience v Karlových Varoch;
- **výherca každého súťažného kola pre danú súťažnú receptúru (celkom 3 kola) získa** finančnú odmenu 5.000, - Kč (pre výhercu z ČR) / 200 EUR (pre výhercu zo SR);
- **celkový absolútny výherca súťaže získa** finančnú odmenu 10.000, - Kč (pre výhercu z ČR) / 400 EUR (pre výhercu zo SR).

4.2 Víťazné súťažné drinky z každej kategórie budú spadať do stálych receptúr, tzv. „Bartenders Choice“ na webových stránkach <https://becherovka.com> a budú prezentované spolu s menom a fotografiou autora drinku, s čím súťažiaci súhlasí.

V. Oznámenie o postúpení súťažiacich a finále súťaže

5.1 Každý súťažiaci, ktorý splnil podmienky podľa bodu III., bude zaradený do výberu, z ktorého podľa nižšie uvedených kritérií budú vybraní finalisti.

5.2 Postup bodového hodnotenia je nasledovný:

- i. v prvom kole súťažiaci získa body od usporiadateľa za súťažný drink so súťažnou receptúrou 1 v rámci Becherovka week;
- ii. v druhom dobrovoľnom online kole súťažiaci získa body na základe počtu lajkov a komentárov u svojich príspevkov/reels so súťažným drinkom so súťažnou receptúrou 2 na sociálnych sieťach v rámci Cordial week;
- iii. 10 súťažiacich s najvyšším počtom bodov postúpia do finále. **Usporiadateľ dňa 29.7.2026 oboznámi e-mailom** (z e-mailovej adresy ambasador@becherovka.com) **týchto 10 finalistov o postupe do finále a o podrobnostiach finále** (ďalej ako „informačný e-mail“).

5.3 Pre oznámenie o postupe do finále budú použité údaje súťažiaceho zadané v registrácii. Súťažiaci je povinný reagovať na informačný e-mail a potvrdiť účasť v súťaži najneskôr do piatich (5) pracovných dní od obdržania informačného emailu. Pokiaľ súťažiaci nebude reagovať na informačný e-mail do piatich (5) pracovných dní od odoslania tohto e-mailu, usporiadateľ súťaže je oprávnený vybrať iného náhradného súťažiaceho, ktorý postúpi do finále.

5.4 **Finále súťaže sa uskutoční v dňoch 10.8. a 11.8.2026 v Brne (konkrétne miesto bude oznámené súťažiacim v predstihu). Usporiadateľ si vyhradzuje právo na zmenu miesta konania finále súťaže.**

5.5 Finále súťaže bude mať 1 kolo. Usporiadateľ vylosuje poradie súťažiacich vo finále.

5.6 Každý z 10 finalistov je povinný počas finále pripraviť svoje súťažné receptúry 1 a 2 na drinky, s ktorými sa zapojil do súťaže, a súčasne je povinný pripraviť finálny súťažný drink (ďalej ako „súťažná receptúra 3“) za týchto podmienok:

- i. použiť pre súťažnú receptúru 3 súťažný výrobok **KV14** ako povinnú a základnú bázu drinku;
- ii. drink by mal byť jednoduchý, je možné použiť maximálne **5 ingrediencií + ozdobu/vložku**;
- iii. súťažiaci pripraví 3 porcie drinku každej svojej súťažnej receptúry, s ktorou sa zapojil do súťaže (tzn. celkom 9 porcií);
- iv. súťažiaci je povinný si sám na vlastné náklady zabezpečiť sklo a potrebný inventár;
- v. usporiadateľ zabezpečí pre každého súťažiaceho ľad vo forme kociek alebo ľadovú drť a súťažný výrobok potrebný na prípravu drinku (1x Becherovka Original, 1x Cordial a 1x KV14). V prípade, ak budú vybrať viacerí finalisti z jedného baru, obdržia spoločný objem súťažného výrobku na prípravu.
- vi. Časový limit na prípravu drinku je 7 min.

- 5.7 Porota, ktorá bude hodnotiť súťažné drinky finalistov, bude zložená z 3 rešpektovaných osobností barovej scény.
- 5.8 Každý porotca bude hodnotiť prípravu drinku a samotný drink, pričom body budú udelené za tieto vlastnosti: barmanské zručnosti, vedomosti, akosť drinku, kreativitu.
- 5.9 Body z každého kola súťaže sa sčítajú pre každú súťažnú receptúru samostatne a výsledný počet bodov bude tvoriť celkový počet bodov, ktoré daný finalista získal pre danú súťažnú receptúru vo finále.
- 5.10 **Súťažiaci, ktorý dosiahol najvyšší súčet bodov pre danú súťažnú receptúru, sa stáva víťazom danej súťažnej receptúry/súťažného kola (tzn. výherca súťažnej receptúry 1, výherca súťažnej receptúry 2 a výherca súťažnej receptúry 3). Súťažiaci, ktorý získa najvyšší počet bodov za všetky súťažné receptúry celkovo, sa stane celkovým výhercom súťaže.**
- 5.11 Nepeňažné výhry budú súťažiacim odovzdané na mieste po vyhlásení víťazov, finančné výhry budú zaslané na bankový účet do tridsiatich (30) pracovných dní od vyhlásenia víťazov.
- 5.12 Rozhodnutie poroty o výbere víťazov súťaže je konečné.
- 5.13 Súťažiaci je povinný riadiť sa organizačnými pokynmi usporiadateľa súťaže.
- 5.14 Ukončením súťaže je uplynutie posledného dňa termínu konania súťaže.
- 5.15 Víťazi súťaže budú po skončení finálového kola zverejnení na sociálnej sieti Instagram pre značku Becherovka na účtoch **@Kolektiv_Jana_Bechera** v spolupráci s **@becherovka_czsk** vo formáte meno, priezvisko, prípadne bude označený profil víťaza. Zoznam víťazov bude zverejnený na sociálnej sieti po neobmedzenú dobu, prípadne do odvolania súhlasu.

VI. Všeobecné podmienky

- 6.1 Súťažiaci vyjadruje svoj súhlas s pravidlami súťaže v registrácii na webovej stránke súťaže a zaväzuje sa ich plne dodržiavať. Usporiadateľ súťaže si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia súvisiaceho s konaním súťaže.
- 6.2 Pre overenie totožnosti a/alebo veku môže usporiadateľ požadovať poskytnutie dodatočných informácií, tj. vyhradzuje si právo vyžiadať si od súťažiaceho nevyhnutné doklady za účelom overenia totožnosti a/alebo veku súťažiaceho, tento doklad bude doložený vo fotokópii. Fotokópie dokladov budú po overení totožnosti súťažiaceho zmazané. Ak súťažiaci nepredloží na vyzvanie vyžadované nevyhnutné doklady, bude zo súťaže vyradený. V takom prípade je usporiadateľ oprávnený vybrať iného súťažiaceho.
- 6.3 Usporiadateľ súťaže je oprávnený bez náhrady pozmeniť alebo upraviť pravidlá súťaže či súťaž pozastaviť, odvolať alebo zrušiť, či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá. Zmena súťažných pravidiel je účinná jej zverejnením priamo na webovej stránke súťaže. V prípade, že dôjde k zmene pravidiel, súťažiaci berie na vedomie a súhlasí s tým, že platná a účinná je vždy posledná verzia pravidiel. Usporiadateľ súťaže nie je povinný o zmene pravidiel osobitne informovať súťažiacich, pretože aktuálne platná a účinná verzia je vždy zverejnená na webovej stránke súťaže.

- 6.4 Súťažiaci si nemôže nárokovať inú výhru ako tú, ktorá mu bude vydaná a nemá nárok výhru reklamovať, ani nárok na iné vecné alebo finančné protiplnenie v hodnote výhry. Výhry nie je možné vymáhať súdnou cestou.
- 6.5 Usporiadateľ súťaže nezodpovedá za nedoručenie registrácii, oznámení o výhre, odpovedí na výzvy ako ani za akékoľvek iné technické problémy súvisiace s prenosom dát elektronickými prostriedkami.
- 6.6 Usporiadateľ si vyhradzuje právo v priebehu súťaže zmeniť typ výhry alebo ich počet.
- 6.7 Usporiadateľ súťaže si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia sporných prípadov, najmä o udelení výhry či neudelení výhry, rovnako ako o vyradení akéhokoľvek účastníka zo súťaže. Takéto rozhodnutie je konečné a nie je možné sa proti nemu odvolať.
- 6.8 Pravidlá môžu byť v skrátenej verzii zverejnené na propagačných materiáloch v súvislosti so súťažou, avšak tieto úplne pravidlá sú považované v rámci súťaže za jediné, úplné a konečné.
- 6.9 Úplné znenie pravidiel súťaže je po celú dobu konania súťaže k dispozícii na webovej stránke súťaže a zároveň sú uložené v písomnej podobe v sídle usporiadateľa súťaže.
- 6.10 **Účast'ou v súťaži súťažiaci udeľuje usporiadateľovi bezplatnú, výhradnú, územne a časovo neobmedzenú licenciu (oprávnenie) na výkon práva použiť súťažnú receptúru drinku, jeho názov, ako aj zaslané fotografie či videozáznamy (ďalej ako „dielo“), a to v neobmedzenom rozsahu a ku všetkým spôsobom použitia (najmä na publikovanie, reklamné a marketingové účely). Usporiadateľ je oprávnený dielo upravovať, meniť, spracovávať, spojiť s iným dielom alebo zaradiť do zbierkového diela. Usporiadateľ je tiež oprávnený oprávnenie tvoriace súčasť tejto licencie (podlicenciu) úplne alebo čiastočne poskytnúť či postúpiť tretej osobe. Súťažiaci prehlasuje, že je oprávnený túto licenciu poskytnúť a že použitím diela nebudú porušené práva tretích osôb.**
- 6.11 **V prípade, že celkový výherca bude zo SR, platí v zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o daní z príjmov v znení neskorších predpisov, pri poskytnutí nepeňažnej výhry alebo ceny v hodnote nad 350 € usporiadateľom súťaže, že daň z príjmu je povinný zaplatiť príjemca výhry alebo ceny, a to zo sumy presahujúcej túto hodnotu. Usporiadateľ týmto informuje súťažiaceho o tom, že hodnota hlavnej výhry presahuje 350 €, tzn. pre túto výhru sa uplatní zákon č. 595/2003 Z. z. o daní z príjmov a výherca je povinný zaplatiť daň zo sumy presahujúcej 350 €. V zmysle zákona č. 595/2003 Z. z. o daní z príjmov v znení neskorších predpisov a zákona č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení v znení neskorších predpisov, nepeňažná výhra v hodnote nad 350 € podlieha odvodom na verejné zdravotné poistenie. Takéto poistné z výhry sa vysporiada formou ročného zúčtovania zdravotného poistenia, ktoré spracuje zdravotná poisťovňa na základe podaného daňového priznania, ktoré jej poskytne daňový úrad.**
- 6.12 Vlastník značky **Jan Becher – Karlovarska Becherovka, a.s.**, IČ: 49790765, so sídlom T. G. Masaryka 282/57, 360 01 Karlovy Vary, Česká republika, poskytuje pre účely konania tejto súťaže priestor na svojich webových stránkach <https://becherovka.com>, avšak nenesie zodpovednosť za právne a organizačné záväzky vyplývajúce zo súťaže.

VII. Osobné údaje

7.1 V nadväznosti na platnú legislatívu v oblasti spracovania osobných údajov

- na národnej úrovni – SR - zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, ČR zákone č. 110/2019 Zb., o spracovaní osobných údajov (zákon o ochrane osobných údajov) a
- na európskej úrovni - Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) sťažiaci súhlasí so spracovaním všetkých ním poskytnutých údajov usporiadateľom (ďalej len „prevádzkovateľ“) za účelom realizácie a vyhodnotenia súťaže, za účelom zverejnenia výhercov súťaže a pre potreby archivácie, počas nevyhnutne nutného času alebo do odvolania súhlasu. Za dobrovoľné poskytnutie súhlasu pre vyššie uvedené účely sa považuje udelenie súhlasu pri vyplnení formulára na webovej stránke súťaže podľa bodu III. týchto pravidiel.

7.2 Ak je v pravidlách súťaže uvedené, že výherci budú zverejnení na sociálnych sieťach usporiadateľa v rozsahu údajov pre tento účel poskytnutých, tak sa súhlas sťažiacieho udeľuje po dobu zverejnenia výhercov súťaže a je poskytnutý zapojením sa do súťaže.

7.3 Sťažiaci potvrdzuje, že bol oboznámený so všetkými právami, ktoré vyplývajú zo zákona o ochrane osobných údajov a všeobecného nariadenia o ochrane údajov prostredníctvom poučenia zverejneného na webových stránkach súťaže a bol poučený, že poskytnutie údajov je dobrovoľné, nie je zákonnou požiadavkou, a že svoj súhlas môže bezplatne a kedykoľvek odvolať písomnou formou – doručením e-mailu na adresu: SR: ouu@maspex.sk, ČR: ouu@maspex.com, ako i so všetkými ďalšími právami vyplývajúcimi z príslušnej legislatívy. Odvolaním svojho súhlasu však účastník stráca nárok na výhru v súťaži.

7.4 V prípade pochybností o dodržiavaní práv sťažiacieho alebo inej dotknutej osoby prevádzkovateľom, sa môže sťažiaci resp. dotknutá osoba obrátiť priamo na – v SR: Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, Hraničná 12, 820 07 Bratislava 27 / v ČR: Úrad pro ochranu osobných údajov České republiky, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha, a môže podať návrh na začatie konania podľa zákona o ochrane osobných údajov.

Dňa 1. 6. 2026